

MEGAPERSELLE 2 JOURS By POK'ACADEMY

Durée: 14.00 heures - 2.00 jour(s)

Profils des stagiaires

- Ce stage est destiné aux chefs d'entreprise, aux managers et collaborateurs de salons de coiffure souhaitant développer leurs compétences à travers des apports théoriques et pratiques dans le cadre des objectifs professionnels de la formation décrits ci-dessous.

Prérequis

- être détenteur du CAP de coiffure. Le stagiaire est informé préalablement au stage qu'il doit se munir d'un matériel professionnel spécifique décrit ci-dessous dans « Méthodes, moyens pédagogiques et techniques ». Sur le plan de l'organisation, le stagiaire atteste, en ouverture de stage, d'une remise préalable au stage de documents comme : lettre de convocation complète, règlement intérieur, fiche descriptive d'action de formation ... envoyés par l'organisme de formation lors de l'inscription.

Objectifs pédagogiques

- Maitriser le balayage
- Savoir réaliser un « crêpage sans démêlage »
- Apprendre comment obtenir des fonds d'éclaircissement poussés
- Maîtriser le service Gloss & la recreation de racine pour obtenir des fondus parfaits

Contenu de la formation

- 9H00 - 9H45 JOUR 1
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE. Présenter le programme du jour Valider la compréhension du contenu de la formation
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE. Accueil, recueil des besoins et attentes Présentation des objectifs de la journée Evaluer le niveau des participants ainsi que leurs attentes
 - METHODE PÉDAGOGIQUE. Apports théoriques, échanges avec les participants, tour de table
 - MISE EN PLACE DANS L'ENTREPRISE. Partage possible des informations alimentant les documents de préparation dont le contenu du programme.
- 9H45 - 12H00 JOUR 1
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE. Théorie : explications diagnostic/mèche test/ historique cheveu/ conseils client pour routine capillaire (fiche conseil) Démonstration du test des couleurs (drapping) sur les stagiaires
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE. Explication des différents points du diagnostic complet Objectif technique de vente Approfondir les cas techniques rencontrés en salon Savoir réaliser un test des couleurs
 - METHODE PÉDAGOGIQUE. Échange suite aux explications des techniques actuelles, comment résoudre les doutes qui persistent en salon
 - MISE EN PLACE DANS L'ENTREPRISE. Bases théoriques pourront être utilisées et transmises dans le cadre de l'activité quotidienne en salon Savoir effectuer un diagnostic complet et test des couleurs, savoir répondre aux besoins des clients Réalisation de la fiche conseil
- 12H00 - 13H00 DEJEUNER
- 13H00 - 16H45 JOUR 1
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE. Mise en pratique du diagnostic complet Jeux de rôle vente et test des couleurs sur modèles
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE. Accueil des modèles Diagnostic complet personnalisé sur modèle Choix des drapés Mise en pratique des stagiaires
 - METHODE PÉDAGOGIQUE. Superviser chaque étape du diagnostic ainsi que la gestuelle des drapés, reprise si nécessaire
 - MISE EN PLACE DANS L'ENTREPRISE. Ces techniques personnalisées ont pour objectif d'accroître les services professionnels associés des conseils personnalisés ciblés
- 16H45 - 17H00 JOUR 1



- Débriefing de la journée 1 Tour de table par les formateurs Présentation de la journée 2
- MISE EN PLACE DANS L'ENTREPRISE. SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE – VALIDATION DE LA COMPREHENSION DES CONTENUS AU SEIN DU GROUPE
- 17H00 JOUR 1
 - FIN DE LA PREMIÈRE JOURNÉE
- 9H00 - 9H30 JOUR 2
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Présenter le programme du jour
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Accueil, recueil des besoins et attentes Présentation des objectifs de la journée 2
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Apports théoriques, échanges avec les stagiaires
 - MISE EN PLACE DANS L'ENTREPRISE Partage possible des informations alimentant les documents de préparation dont le contenu du programme
- 9H30 -10H00 JOUR 2
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE. Rappel de la théorie vu la veille Base fondamentale de la colorimétrie
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE. Evaluer le niveau des stagiaires et leurs attentes face au balayage
 - METHODE PÉDAGOGIQUE. Echanges suite aux explications du diagnostic et la technique
 - MISE EN PLACE DANS L'ENTREPRISE. Bases théoriques pourront être utilisées et transmises dans le cadre de l'activité quotidienne en salon
- 10H00 - 12h30 JOUR 2
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE. Mise en pratique sur modèle d'une technique extrême
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE. Sur modèle mise en pratique d'une technique extrême
 - METHODE PÉDAGOGIQUE. Mise en pratique des sections de notre balayage ou placements, choix des produits suivant un résultat, comment et pourquoi j'ai choisi mes produits
 - MISE EN PLACE DANS L'ENTREPRISE. Le vocabulaire, les sections ainsi que la méthode de balayage sont très importants. Savoir adapter la technique en fonction du souhait de la cliente et du diagnostic réalisé
- 12h30 - 13h30 DEJEUNER
- 13H30 - 16H45 JOUR 2
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE. Mise en pratique des neutralisations Coiffage mise en valeur des techniques et placements de couleur Point visuel réseaux sociaux
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE. Mise en pratique des neutralisations, recolorations et des choix de produits Savoir utiliser les différents appareils de coiffage et les produits adaptés à chaque cheveu Savoir mettre en valeur son travail en photo
 - METHODE PÉDAGOGIQUE. Superviser le choix des neutralisations et recolorations par les stagiaires Savoir évaluer l'état du cheveu Qualité d'un visuel Apprentissage des placements des lumières
 - MISE EN PLACE DANS L'ENTREPRISE. Maitriser la méthode de balayage ou placements et savoir mettre en application la gestuelle et la technique apprises Mettre en valeur de votre travail Participer au développement des réseaux sociaux des entreprises
- 16H45 - 17H00 JOUR 2
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE. SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE – VALIDATION DE LA COMPREHENSION DES CONTENUS AU SEIN DU GROUPE
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE. SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE – VALIDATION DE LA COMPREHENSION DES CONTENUS AU SEIN DU GROUPE
 - METHODE PÉDAGOGIQUE. SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE – VALIDATION DE LA COMPREHENSION DES CONTENUS AU SEIN DU GROUPE
 - MISE EN PLACE DANS L'ENTREPRISE. SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE – VALIDATION DE LA COMPREHENSION DES CONTENUS AU SEIN DU GROUPE
 - TOUR DE TABLE PAR LES FORMATEURS, QCM DE FIN DE STAGE – REMISE DE L'ATTESTATION DE FIN DE FORMATION AVEC EVALUATION « A CHAUD » PAR LES PARTICIPANTS ET LES FORMATEURS SUR LE NIVEAU D'ATTEINTE DES OBJECTIFS.
- 17h00 JOUR 2
 - Tour de table

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

AUDREY VINAS : Formatrice

CHRISTOPHE CREUX : Président

JULIE ROYER : Service Administratif

ARMELLE BISI MORALES : Référente pédagogique

2C2C-FORMATION®

CENTRE D'AFFAIRES REIMS BEZANNES - 7 RUE PIERRE SALMON

51430 BEZANNES

Email: contact@2c2c-formation.fr

Tel: Service administratif : 03-52-74-03-70 / Service Facturation : 03-52-74-08-12



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.