

# FORMATION AUX OUTILS NUMERIQUES & MARKETING

by Cathy Bathi



**14 heures**



**10 apprenants**



**FAFCEA/OPCOEP/pôle emploi**

- Rappel des connaissances sur les chignons et les attaches
- Savoir réaliser en toute occasion un chignon ou une attache
- Apprendre comment obtenir un bon résultat, pour un chignon ou une attache
- Maîtriser les différentes techniques pour réaliser un chignon ou une attache

## Objectifs pédagogiques

### Jour 1:

1. Objectif pédagogique : Présenter le programme de formation de la journée chignons et attaches et recueillir les attestations de remise d'informations préalables.

2. Séquence pédagogique : Accueil, recueil des attentes, présentation de l'organisation et du programme du stage, présentation des objectifs.

3. Méthode pédagogique : Échanges avec les participants, tour de table pour identifier les compétences existantes, les attentes et les craintes, remise du support pédagogique.

4. Objectif pédagogique : Apprendre à réaliser un chignon en choisissant la bonne technique et en respectant le mode d'emploi.

5. Séquence pédagogique : Présentation des techniques, choix de la technique adaptée à la cliente, présentation des produits adaptés.

### Jour 2:

1. Objectif : Apprendre à utiliser LinkedIn efficacement.

2. Méthode : Échanges entre participants et formateur, pratique sur le réseau social.

3. Objectif : Maîtriser TikTok pour les lives et les stories amusantes.

4. Méthode : Démonstration et application sur téléphone portable.

5. Objectif : Créer une newsletter et une liste d'envoi.