

FORMATION AUX OUTILS NUMERIQUES & MARKETING

Formation aux outils numériques et marketing.

Durée: 14.00 heures - 2.00 jour(s)

Profils des stagiaires

- Ce stage est destiné aux chefs d'entreprise, aux managers et collaborateurs de salons de coiffure

Prérequis

- CAP COIFFURE
- Avoir fait les niveaux 1-2 et 3 au préalable

Objectifs pédagogiques

- Savoir réaliser des posts sur les réseaux sociaux
- Réaliser des visuels
- Développer son image de marque
- Savoir gérer son site internet

Contenu de la formation

- JOUR 1 : 9H00 - 9H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Présenter le contenu, valider la compréhension du programme de formation des deux journées « Formation formateur 4 ». Recueillir les attestations de remise d'informations préalables au stage de formation signées par les apprenants
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Accueil, recueil des attentes, présentation de l'organisation du stage, du programme, présentation des objectifs.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Échanges avec les participants, tour de table fondé sur 4 items : - Ce que je sais faire - Ce que je souhaite apprendre à faire - Mes inquiétudes - 2 objectifs réalisables Remise du support pédagogique de prises de notes
- JOUR 1 : 9H30 - 10H15
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à diagnostiquer les réseaux sociaux - Apprendre à développer sa clientèle de formation
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Diagnostics techniques puis : - détermination du choix du réseau social selon l'objectif. - détermination du choix des produits selon les critères de chaque réseau
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Échanges entre les participants et le formateur sur les réseaux sociaux. Utiliser la totalité des réseaux sociaux. Présentation des méthodes pratiques adaptées à chaque réseau social.
- JOUR 1 : 10H15 - 13H00
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à utiliser Facebook : - Savoir cibler la bonne cliente - Savoir utiliser son plein potentiel
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Démonstration de comment créer sa publication
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Créer un post pertinent
- JOUR 1 : 13H00 - 14H00
 - DEJEUNER SUR PLACE
- JOUR 1 : 14H00 - 17H00
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à utiliser Instagram - Savoir gérer son image - Savoir utiliser les photographies libres de droit. - Bien gérer sa messagerie. - Bien savoir dissocier les différentes manières de diffusion. - Savoir utiliser différent logiciel graphique.
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Démonstration de comment développer une image de marque, applicable en multi diffusion. Comment faire une photo. Comment utiliser les logiciels graphiques. Comment utiliser son téléphone portable.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Démonstration sur PowerPoint ou Keynote. Mise en application de l'appareil photo téléphone portable. Mise en application du logiciel graphique choisi. Présentation des apprenants de chaque post créé et d' une image marque.
- JOUR 1 : 17h00

- TOUR DE TABLE PAR LES FORMATEURS
- JOUR 2 : 9H00 - 9H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Présenter le contenu, valider la compréhension du programme de formation de la journée 2 Formation formateur 4 Recueillir les attestations de remise d'informations préalables au stage de formation signées par les apprenants
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Accueil, recueil des attentes, présentation de l'organisation du stage, du programme, présentation des objectifs.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Échanges avec les participants, tour de table fondé sur 4 items : - Ce que je sais faire - Ce que je souhaite apprendre à faire - Mes inquiétudes - 3 objectifs réalisables Remise du support pédagogique de prises de notes
- JOUR 2 : 9H30 - 10H15
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à diagnostiquer LinkedIn - Apprendre les codes LinkedIn
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Diagnostics techniques puis : - Déterminer le type de clientèle (cibler apprenant) - Comment présenter sa formation
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Échanges entre les participants et le formateur sur le réseau LinkedIn. Utiliser la totalité du réseau social. Présentation des méthodes pratiques adaptées à ce réseau social. Savoir utiliser son langage
- JOUR 2 : 10H15 - 12H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à utiliser LinkedIn : - Savoir cibler la bonne cliente - Savoir utiliser son plein potentiel
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Démonstration de comment créer sa publication
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Créer un post pertinent
- JOUR 2 : 12H30 - 13H30
 - DEJEUNER SUR PLACE
- JOUR 2 : 13H30 - 14H45
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à utiliser tiktok : savoir gérer un live - savoir créer un post story amusant et ludique
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Démonstration de comment développer un live - Comment faire un post story ludique
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Démonstration sur PowerPoint ou Keynote. Mise en application sur téléphone portable. Création de la mini vidéo Mise en application.
- JOUR 2 : 14H45 - 17H00
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à créer une Newsletter : - Savoir générer du contenu - Savoir créer une mailing liste
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Comment créer une Newsletter ? Comment créer une mailing liste ? Comment l'envoyer et à quel moment ?
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Démonstration sur PowerPoint ou Keynote - Démonstration de comment faire une newsletter 3 volets - Créer sa newsletter. Présentation des apprenants de la mini vidéo Tiktok et de la newsletter.
- JOUR 2 : 17h00
 - TOUR DE TABLE PAR LES FORMATEURS –REMISE DE L'ATTESTATION DE FIN DE FORMATION AVEC EVALUATION « A CHAUD » PAR LES PARTICIPANTS ET LES FORMATEURS SUR LE NIVEAU D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

CATHY BATIT : Formatrice

CHRISTOPHE CREUX : Président

JULIE PORYADJIAN : Service Administratif

ARMELLE BISI MORALES : Référente pédagogique

Moyens pédagogiques et techniques

- Feuilles de présence.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.

2C2C-FORMATION®

CENTRE D'AFFAIRES REIMS BEZANNES - 7 RUE PIERRE SALMON

51430 BEZANNES

Email: contact@2c2c-formation.fr

Tel: Service administratif : 03-52-74-03-70 / Service Facturation : 03-52-74-08-12



- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.