

FORMATION MISSION CURLY COUPE by SARAH PAVLOVSKI

- Ce stage est destiné aux chefs d'entreprise, aux managers et collaborateurs de salons de coiffure.

- Etre détenteur du CAP de coiffure.

Objectifs pédagogiques

- Valoriser votre talent professionnel en maîtrisant les services de coupe et de coiffage pour cheveux Bouclés / Frisés / Crépus
- Savoir réaliser une consultation cliente, comprendre ses attentes, ses besoins et l'accompagner dans la mise en place d'une routine adaptée.
- Réaliser des coupes sur mesures durable adaptées à la textures des cheveux et aux volumes souhaités.
- Développer les services coupes / soins et répondre à la demande spécifique d'une clientèle grandissante de façon à les fidéliser et à développer le CA prestations et revente de l'entreprise.

Contenu de la formation

- 9H00 - 9H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Présenter le contenu, valider la compréhension du programme de formation de la journée. Recueillir les attestations de remise d'informations préalables au stage de formation signées par les stagiaires.
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Accueil, recueil des attentes, présentation de l'organisation du stage, du programme, présentation des objectifs.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Échange avec les participants, tour de table fondé sur 4 items : - Ce que je sais faire - Ce que je souhaite apprendre à faire - Mes craintes - 2 objectifs réalisables Remise du support pédagogique de prises de notes
- 9H30 - 10H15
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à réaliser une consultation pour une cliente aux cheveux Bouclés Frisés Crépus. Apprendre à diagnostiquer le cheveu, son passé, les besoins de la cliente. Apprendre à mettre en place une routine adaptée aux type de cheveux et aux besoins de la cliente.
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Consultation théorique : détermination du choix de la méthode et détermination du choix de la routine
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Échanges entre les participants et le formateur avec un support pédagogique. Utilisation de questionnements alternés de questions fermées et ouvertes afin de comprendre les attentes des clientes et ainsi s'entraîner au diagnostic. Présentation des méthodes techniques adaptées au résultat souhaité de la cliente. Explication des produits adaptés.
- 10H15 - 10H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à utiliser les produits de coiffage : savoir cibler le bon produit pour la bonne cliente et savoir utiliser le produit en respectant le mode d'emploi
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Choix du produit de coiffage en fonction de la consultation
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Utilisation des produits et explication des modes d'application en fonction du résultat souhaité.
- 10H30 - 13H00
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Savoir choisir la technique de coupe adaptée aux types de cheveux et aux résultats souhaités
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Organiser sa structure de coupe et définir une méthodologie complète.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Démonstration sur tête d'étude par le formateur : différentes techniques de coupe en fonction du type de cheveux, différentes séparations et projections en fonction des résultats et des volumes souhaités, différentes méthodes de construction et de texturation de coupe sur cheveux secs.
- 13H00 - 14H00
 - Déjeuner sur place

- 14H00 - 14H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Accueil des modèles et réalisation des consultations
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Diagnostic coupe : détermination du résultat, choix de la technique, mise en place d'une routine
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Échanges entre les participants et le formateur avec chaque modèle présent. Utilisation de questionnement alterné de questions fermées et ouvertes afin de comprendre les attentes du modèle et ainsi s'entraîner au diagnostic. Présentation des méthodes adaptées au résultat souhaité de la cliente. Présentation de la routine adaptée.
- 14H30 - 15H00
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à préparer les zones de travail pour une bonne répartition des volumes
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Réaliser les séparations nécessaires à l'élaboration de la coupe en fonction du résultat souhaité.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Echange avec les participants, mise en place d'un schéma de coupe pour une bonne compréhension
- 15H00 - 15H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à choisir et à réaliser les différentes méthodes de coupe vues le matin pour obtenir le résultat souhaité par le modèle.
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Présentation des diverses possibilités techniques en matière de coupe pour obtenir le résultat souhaité
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Utilisation des différentes méthodes de coupe vues le matin, le formateur contrôle les stagiaires en les aidant à corriger leurs gestuelles et postures.
- 15h30 - 16h00
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Apprendre à choisir et à appliquer les différents produits de coiffage.
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Accompagnement technique sur les méthodes et gestes d'application.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Le formateur contrôle les groupes de travail en corrigeant les gestes/placements ou application de produits
- 16H00 - 16H45
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Réalisation des coiffages et mise en valeur du travail de coupe
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Séchage et coiffage final
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Procéder au séchage avec utilisation de méthodes de coiffures naturelles en fonction du résultat souhaité.
- 16h45 - 17H00
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Recevoir du feedback. TOUR DE TABLE PAR LES FORMATEURS – REMISE DE L'ATTESTATION DE FIN DE FORMATION AVEC EVALUATION « A CHAUD » PAR LES PARTICIPANTS ET LES FORMATEURS SUR LE NIVEAU D'ATTEINTE DES OBJECTIFS.
 - SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE Chaque participant présente son modèle en détaillant son travail étape par étape. Le formateur effectue son feedback afin de valider les connaissances et les attentes des participants et proposer des axes de progression.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Utilisation du tableau post-it pour reprendre toutes les annotations des participants sur leurs attentes lors du tour de table du matin. Point sur les résultats obtenus VS les diagnostics, choix et applications des produits.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

CHRISTOPHE CREUX : Président

JULIE PORADJIAN : Service Administratif

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, documents supports de formation projetés, exposés théoriques, étude de cas concrets, quiz en salle, mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Émargement numérique, questions orales ou écrites (QCM), mises en situation, formulaires d'évaluation de la formation, certificat de réalisation de l'action de formation.

2C2C-FORMATION®

CENTRE D'AFFAIRES REIMS BEZANNES - 7 RUE PIERRE SALMON

51430 BEZANNES

Email: contact@2c2c-formation.fr

Tel: +33352740370

