

FORMATION L'HOMME À 360° by KARINE NAFFRICHOUX

Public concerné : Ce stage est destiné aux chefs d'entreprise, aux managers et collaborateurs de salons de coiffure souhaitant développer leurs compétences à travers des apports théoriques et pratiques dans le cadre des objectifs professionnels de la formation décrits ci-dessous.

Prérequis : Etre détenteur du CAP de coiffure.

Durée : 7.00 heures sur 1.00 jour(s)

Délai d'accès : A la suite de votre pré-inscription en ligne, nous nous engageons à vous contacter dans les 10 jours qui suivent. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 2 jours ouvrés avant la date de formation (sous condition de places disponibles).

Modalités d'accessibilité : Accessible aux personnes en situation de handicap. Vous souhaitez nous informer d'un éventuel déficit sensoriel ou moteur ? Merci de prendre contact avec nous que nous puissions étudier une solution à votre accompagnement par notre référent AGEFIPH et INFOSENS (sourds et malentendants).

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les secrets d'une consultation premium. Analyser, pratiquer, comprendre : la morphologie faciale, la lecture des codes sociaux, l'écoute active, la gestuelle intuitive.
- Maîtriser les techniques avancées pour développer des rituels de barbe et de soins visages premium, en offrant une expérience sur mesure et de qualité supérieure adaptée aux besoins spécifiques à chaque client.
- Valoriser votre talent professionnel en élargissant vos propositions avec des services d'excellence. Stimuler et mettre en place une stratégie de vente conseil personnalisé tout au long du parcours client.

Contenu de la formation

- 9h00 - 9h30
 - Accueil des participants, formalités administratives.
- 9h30 - 10h00
 - **OBJECTIF :** Créer une ambiance positive et motivante, introduction aux objectifs de la journée.
 - **ACTIVITÉ :** Présentation rapide des participants et du formateur. Discussion sur les attentes des participants. Présentation des objectifs de la formation et du déroulé de la journée. Présentation des différents produits utilisés. Présentation de tendance de dégradés du moment.
- 10h00 - 12h00
 - Présentation du protocole et démonstration sur modèle. Analyser la morphologie faciale et lire les codes sociaux. Présentation des rituels de soins premium pour la barbe et le visage
- 12h00 - 13h00
 - DÉJEUNER SUR PLACE À LA CHARGE DES APPRENANTS
- 13h00 - 14h00
 - Démonstration sur un modèle par le formateur de l'entretien de la barbe et de la peau et des techniques de rasage.
- 14h00 - 16h30
 - Mise en pratique sur modèle : Maîtriser les techniques de rasage, comprendre leurs spécificités et les adapter à différents types de barbes en fonction des types de peau et morphologie.
 - Maîtriser les techniques de rasage et maîtriser les différents outils ainsi que le rituel premium. Les participants s'exercent à la taille de barbe et au rituel (avec supervision).
- 16h30 - 17h00
 - Réaliser un bilan de la journée et fournir des conseils pour continuer à progresser dans le métier.

- Récapitulatif des compétences acquises et des points à travailler, Questions-réponses, retour sur les difficultés rencontrées et partage des bonnes pratiques. Remise d'une fiche récapitulative avec les principales techniques et conseils abordés pendant la journée. Quizz de fin de formation d'atteinte des objectifs prévus au programme. Evaluation à chaud des stagiaires et du formateur.
- LISTE DU MATÉRIEL À APPORTER :
 - Tondeuses de coupe avec sabots, rasoir shavette avec lame, tondeuse de finition, rasoir électrique mobile shave, ciseaux, sèche-cheveux, peignoirs, peignes, brosses, lingettes désinfectantes, serviettes.
 - 1 Modèle à prévoir par le stagiaire, avec une barbe à travailler. - RDV sur place dès 14h00 en cas d'absence de modèle une tête malléable vous sera facturée 80€ HT.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

CHRISTOPHE CREUX : Président

JULIE PORYADJIAN : Service Administratif

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, documents supports de formation projetés, exposés théoriques, étude de cas concrets, quiz en salle, mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Émargement numérique, questions orales ou écrites (QCM), mises en situation, formulaires d'évaluation de la formation, certificat de réalisation de l'action de formation.