

FORMATION BABY PERSELLE by POK ACADEMY

Public concerné : Ce stage est destiné aux chefs d'entreprise, aux managers et collaborateurs de salons de coiffure souhaitant développer leurs compétences à travers des apports théoriques et pratiques dans le cadre des objectifs professionnels de la formation décrits ci-dessous.

Prérequis : Etre détenteur du CAP de coiffure.

Durée : 7.00 heures sur 1.00 jour(s)

Délai d'accès : A la suite de votre pré-inscription en ligne, nous nous engageons à vous contacter dans les 10 jours qui suivent. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 2 jours ouvrés avant la date de formation (sous condition de places disponibles).

Modalités d'accessibilité : Accessible aux personnes en situation de handicap. Vous souhaitez nous informer d'un éventuel déficit sensoriel ou moteur ? Merci de prendre contact avec nous que nous puissions étudier une solution à votre accompagnement par notre référent AGEFIPH et INFOSENS (sourds et malentendants).

Objectifs pédagogiques

- Révélation de la typologie grâce à la méthode du drapping
- Personnalisation de la technique
- Adaptation des reflets et nuancier en adéquation avec la typologie
- Masterclass (pas de pratique)

Contenu de la formation

- 9H00 - 9H30
 - Objectif pédagogique Présenter le programme. Valider la compréhension du contenu de la formation
 - Séquence pédagogique Accueil, recueil des besoins et attentes. Présentation des objectifs de la journée. Evaluer le niveau des participants ainsi que leurs attentes.
 - Méthode pédagogique Apports théoriques, échanges avec les stagiaires. Tour de table.
- 9H30 - 12H00
 - Objectif pédagogique Approfondir son diagnostic. Mieux comprendre sa cliente. Découvrir les différentes typologies.
 - Séquence pédagogique Explication d'un diagnostic précis. Découverte de l'analyse cliente. Initiation du test des couleurs.
 - Méthode pédagogique Echange et questionnement sur les différentes typologies. Apports théoriques sur l'analyse cliente. Démonstration du test des couleurs sur modèle.
- 12H00 - 13H00
 - Déjeuner
- 13H00 - 16H45
 - Objectif pédagogique Connaitre 2 nouvelles techniques de balayage. Mettre en valeur son balayage sur les réseaux sociaux.
 - Séquence pédagogique Démonstration sur modèle par le formateur. Démonstration et finalité du coiffage sur modèle. Explication et démonstration des prises de photos.
 - Méthode pédagogique Mise en pratique des sections de nos 2 techniques de balayage, choix des produits suivant un résultat souhaité. Comprendre les placements et sections de balayage. Répondre aux problématiques rencontrées. Comprendre le positionnement de la modèle pour mettre en valeur son travail. Savoir comment se positionner pour avoir la bonne photo à poster sur les réseaux sociaux.
- 16H45 - 17H00
 - Tour de table par les formateurs. Remise de l'attestation de fin de formation. Quizz de fin de stage et évaluations à chaud.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

CHRISTOPHE CREUX : Président

JULIE PORYADJIAN : Service Administratif

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, documents supports de formation projetés, exposés théoriques, étude de cas concrets, quiz en salle, mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Émargement numérique, questions orales ou écrites (QCM), mises en situation, formulaires d'évaluation de la formation, certificat de réalisation de l'action de formation.

- Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation Feuilles de présence. Questions orales ou écrites (QCM). Mises en situation. Formulaires d'évaluation de la formation. Certificat de réalisation de l'action de formation.