

#UNIQUE by POK ACADEMY

Public concerné : Ce stage est destiné aux chefs d'entreprise, aux managers et collaborateurs de salons de coiffure souhaitant développer leurs compétences à travers des apports théoriques et pratiques dans le cadre des objectifs professionnels de la formation décrits ci-dessous.

Prérequis : Etre détenteur du CAP de coiffure.

Durée : 7.00 heures sur 1.00 jour(s)

Délai d'accès : A la suite de votre pré-inscription en ligne, nous nous engageons à vous contacter dans les 10 jours qui suivent. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 2 jours ouvrés avant la date de formation (sous condition de places disponibles).

Modalités d'accessibilité : Accessible aux personnes en situation de handicap. Vous souhaitez nous informer d'un éventuel déficit sensoriel ou moteur ? Merci de prendre contact avec nous que nous puissions étudier une solution à votre accompagnement par notre référent AGEFIPH et INFOSENS (sourds et malentendants).

Objectifs pédagogiques

- Diagnostic et analyse de la cliente
- Initiation aux différentes typologies avec la technique de drapés
- Démonstration d'une technique de balayage sur 1 modèle
- Mise en pratique des gestes sur modèles
- Mise en valeur de travail final pour vos réseaux sociaux

Contenu de la formation

- 9H00 - 9H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Présenter le programme Valider la compréhension du contenu de la formation.
 - SEQUENCE PÉDAGOGIQUE Accueil, recueil des besoins et attentes Présentation des objectifs de la journée Evaluer le niveau des participants ainsi que leurs attentes Tour de table.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Apports théoriques, échanges avec les stagiaires.
- 9H30 - 10H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Approfondir son diagnostic. Mieux comprendre sa cliente. Découvrir les différentes typologies.
 - SEQUENCE PÉDAGOGIQUE Explication d'un diagnostic précis. Découverte de l'analyse cliente. Initiation du test des couleurs.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Echange et questionnement sur les différentes typologies. Apports théoriques sur l'analyse cliente. Démonstration du test des couleurs sur modèle.
- 10H30 - 12H30
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Connaitre 1 nouvelle technique de balayage.
 - SEQUENCE PÉDAGOGIQUE Démonstration sur modèle par le formateur.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Mise en pratique des sections de nos techniques de balayage, choix des produits suivant un résultat souhaité.
- 12H30 - 13H30
 - Déjeuner
- 13H30 - 16H45
 - OBJECTIF PÉDAGOGIQUE Réaliser de façon méthodique une technique en fonction de la typologie du modèle.
 - SEQUENCE PÉDAGOGIQUE Mise en pratique sur modèles de la technique choisie.
 - METHODE PÉDAGOGIQUE Superviser chaque étape du balayage afin de maîtriser la gestuelle.
- 16H45 - 17H00

- Tour de table par les formateurs. Remise de l'attestation de fin de formation. réponse au quizz de fin de stage et évaluations à chaud.
- LISTE DU MATERIEL
 - Peigne à queue, peigne à crêper, bols, pinces crabes et plates, brosse démêlante, brosse Brushing, sèche-cheveux, lisseur/ Boucleur/ Styler, gants, 1 tablier, 1 Peignoir, 2 Serviettes, papier aluminium, planche ou palette longue.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

CHRISTOPHE CREUX : Président

JULIE PORYADJIAN : Service Administratif

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, documents supports de formation projetés, exposés théoriques, étude de cas concrets, quiz en salle, mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Émargement numérique, questions orales ou écrites (QCM), mises en situation, formulaires d'évaluation de la formation, certificat de réalisation de l'action de formation.

- Feuilles de présence. Questions orales ou écrites (QCM). Mises en situation. Formulaires d'évaluation de la formation. Certificat de réalisation de l'action de formation.